

Die Kundenzeitschrift der Gerd Ortner Werbung GmbH



Profitieren Sie von unserer Erfahrung in der **Agenturbetreuung** von **Immobilien-Projektentwicklungen, Business-Parks & Spezialimmobilien**



Editorial

Wir helfen Ihnen, sich auf Ihr Kerngeschäft zu konzentrieren ...



...indem wir Sie bei allen Real-Estate-Projekten mit langjähriger Erfahrung in sämtlichen Aspekten des **konzeptionellen Marketings** unterstützen und uns um die Umsetzung aller Branding-Maßnahmen auf dem Areal mit unserer **eigenen Werbetechnikabteilung** kümmern.

Die von uns gebotene **Kombination aus klassischer Werbeagentur und leistungsfähigem Werbetechnikunternehmen** bietet Ihnen einen **einzigartigen Vorteil**. Es bedeutet für Sie: Sie haben einen erfahrenen, versierten und pragmatischen Ansprechpartner der Vermarktungs-Branche und kreative Grafiker/Designer, sowie eigene Werbetechnikprofis im Haus vereint.

Wir wissen, was möglich ist und wie es erfolgreich und budgetorientiert umgesetzt werden kann.

Viel Spaß beim Lesen wünscht Ihnen

Gerd Ortner, Diplom-Kaufmann

Gemeinsam mit Ihnen verfolgen wir Ihre Ziele: **Die erfolgreiche Entwicklung und Vermarktung von Immobilienprojekten, Business-Parks und Spezialimmobilien.**

Gegründet wurde unsere Werbeagentur bereits im Jahr 1994. **Seit dem Jahr 2000 betreuen wir namhafte Immobilien-Projektentwicklungs-Vorhaben als ganzheitliche Werbeagentur.** In dieser Sonderausgabe unserer Kundenzeitschrift „go“ stellen wir Ihnen unsere Expertise in diesem Segment detailliert vor.

Unsere Kompetenz nenne ich Ihnen bereits hier in Stichpunkten:

- **Corporate Design** und Branding für Immobilien-Projekte (Positionierung, Namensgebung, Logo-Entwicklung)
- **Konzeption** sämtlicher Vermarktungskommunikationsmittel (Direkt-Mailings, Broschüren/Exposés, Internetportal, Anzeigen inkl. Mediaabwicklung)
- Integrierte **Planung und Umsetzung** sämtlicher **Werbeanlagen bzw. Wegeleitsysteme** mit einer eigenen Werbetechnikabteilung

Im Überblick

Editorial	3
Überregional aktiv / Namhafte Referenzen sprechen für sich	4
Auf den Punkt bringen!	5
Instinkt für kluge Entscheidungen	6
Wohnqualität vermarkten!	7
Kompetenz für Immobilien-Projektentwicklungen	8
Eine neue Stadt für Sendling	10
47.000 m ² erhalten eine Identität	12
Ganzheitliche Agenturbetreuung seit 2001	14
Konzeption und Umsetzung für Österreichs führenden Asset Manager	16
Können baut auf Erfahrung	18



Überregional aktiv

Zufriedene Kunden empfehlen unser Haus weiter! Zwischenzeitlich betreuen wir Kunden aus:

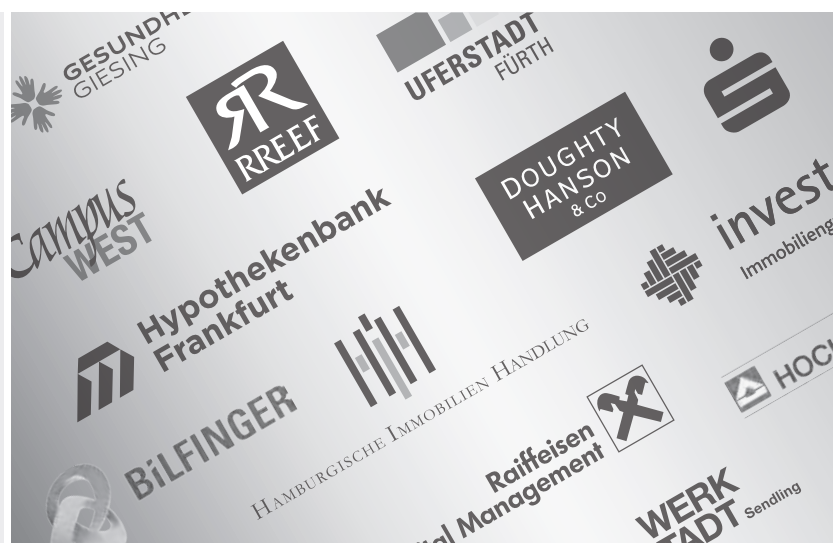
- Augsburg
- Bad Schwartau
- Berlin
- Bonn
- Erfurt
- Frankfurt/Main
- Frankfurt/Oder
- Fürth
- Hamburg
- Ingolstadt
- Lübeck
- Mönchengladbach
- München
- Neumarkt i.d.OPf.
- Neustadt a.d.Aisch
- Nürnberg
- Regensburg
- Rosenheim
- Stuttgart

Namhafte Referenzen sprechen für sich

Unsere Erfahrung resultiert aus erfolgreichen Projekten.

Seit dem Jahr 2000 führen wir Aufträge für zahlreiche **namhafte Auftraggeber** aus dem Real-Estate-Bereich aus.

Anhand der hier genannten Referenzen sehen Sie, dass wir die Branche sehr gut kennen. Gerade durch Weiterempfehlungen zufriedener Geschäftspartner wächst die Anzahl der von uns betreuten Kunden.



Corporate Design und Branding

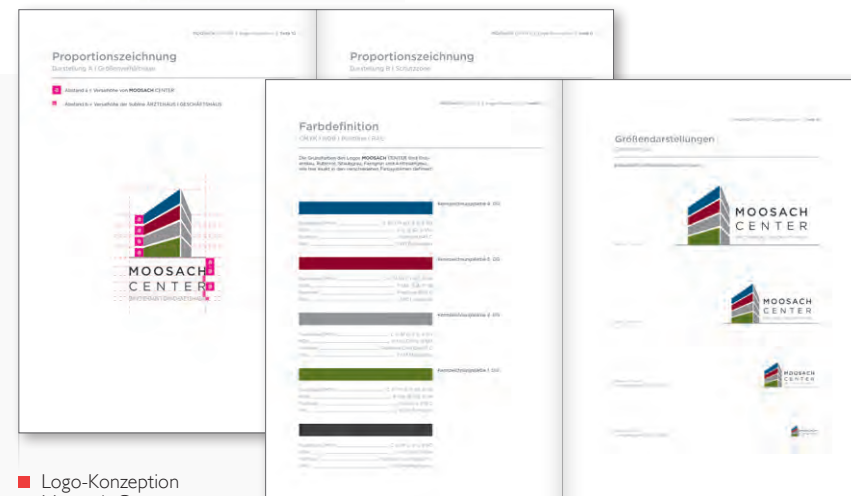
Auf den Punkt bringen!

Im Rahmen der **Projektkonzeption** für Immobilien-Vorhaben gilt es, im Bereich der Kommunikationsmaßnahmen ein einzigartiges Branding zu erschaffen. Je nach **sinnvoller Positionierung**, nach **Zielgruppenansprache** und geplantem **Kommunikationsziel** wird dem Objekt eine Identität gegeben.

Diese Identität umfasst die **authentische Ansprache der Zielgruppe** und präsentiert als Alleinstellungsmerkmal **Hardfacts** wie Lage, infrastrukturelle Anbindung und Standortfaktoren (Gewerbesteuerhebesatz etc.), sowie **Softfacts** wie beispielsweise geplante **einzigartige Features**, Branchen des Mieterbesatzes bis hin zur Meeting-Lounge, der Kinderbetreuung im Objekt oder des herausragenden Catering- und Restaurantangebotes.

Wir schaffen eine **Unique Selling Proposition (USP)**, denn Ihr Objekt ist **einzigartig!**

Als Appetizer sehen Sie hier Auszüge aus der Corporate Design-Konzeption eines Objektes in München.



■ Logo-Konzeption Moosach Center: Titelseite und Beispielseiten des umfangreichen Corporate Design Manuals (Mehr zu dieser Referenz lesen Sie auf Seite 16/17.)





- Anzeigenkampagne in der Messezeitung zur EXPO REAL sowie in zahlreichen Branchenmedien im Vorfeld der Messe

Referenzbeispiel – P&P Gruppe Bayern GmbH

Instinkt für kluge Entscheidungen

Für den erfolgreichen Real-Estate-Projektentwickler P&P Gruppe Bayern GmbH konzipierten wir unter anderem aktuell die **Messe-Kampagne** rund um den Auftritt auf der internationalen Immobilien-Leitmesse in München, der EXPO REAL.

Im Vorfeld der Messepräsenz schalteten wir mit dem Claim „Instinkt für kluge Entscheidungen“ großformatige

Anzeigen in den einschlägigen Immobilien-Fachzeitungen. Auch während der Messe wurde in **ganzseitigen Anzeigen in der Messezeitung** die Marktpenetration fortgesetzt.

Zudem erstellten wir eine **umfangreiche und aufwändige Bewegtbildpräsentation** für die unübersehbare 5 m x 2 m große LED-Wand auf dem Messestand des Unternehmens.



- P&P-Messestand auf der EXPO REAL, München

Referenzbeispiele – „Dreiklang-Quartier“ & „Regensburg Living“

Wohnqualität vermarkten!

Hier präsentieren wir Ihnen zwei beispielhafte Vermarktungsexposés für attraktive Wohnbauobjekte.

Unsere konzeptionellen Leistungen erstreckten sich bei diesen Projekten von der **Namensgebung der Objekte** bis hin zur **kompletten inhaltlichen Formulierung sämtlicher Contents** und werblicher Aussagen. Zielgruppenorientiert

wurden die **Objektlogos** geschaffen und das Grafikdesign definiert. Unsere Mediengestalter waren verantwortlich für das **Layout**, inkl. sämtlicher **Grundrisskolorationen** sowie der Gestaltung weiterer Maßnahmen, wie beispielsweise der gelungenen **Infotafeln vor Ort**. Diese werden dann – aus einer Hand – von unseren Werbetechnikern inhouse produziert und vor Ort montiert.



- Titelseite und Beispielseite des 44-seitigen Vermarktungsexposés

- Titelseite und Beispielseiten des 24-seitigen Vermarktungsexposés

- Infotafel am Objekt



Referenzbeispiel – NOVUM, Würzburg

Kompetenz für Immobilien-Projektentwicklungen

Unsere Tätigkeiten für das Objekt NOVUM in Würzburg erstrecken sich von **Kreativleistungen**, der **Namensgebung einzelner Gebäudeteile** über die **Logofindung** für das NOVUM Business-

Center bis hin zur ganzheitlichen Ausarbeitung **sämtlicher Brandingmaßnahmen** am Gebäudeareal.



■ Ästhetisch und hochwertig: Info-Panels in sämtlichen Gebäudeteilen

Auch hier kreieren wir sämtliche Details des umfangreichen **Wegeleitsystems** im NOVUM Corporate Design und setzen diese mit unserer **Abteilung Werbetechnik** um. Die Leistungen umfassen darüber hinaus die Abklärung

der Mieterlogos auf den verschiedenen Werbeflächen am Areal mit jedem einzelnen Mieter sowie die **Erstellung der Genehmigungsunterlagen** zur Einreichung bei der Baubehörde der Stadt Würzburg.



■ Zahlreiche Gebäude- und Lageplanstelen in innovativer und energiesparender LED-Technologie kommunizieren das Branding des Objektes und weisen übersichtlich den Weg





Wir brachten in dieses Quartierentwicklungsprojekt mit dem Namen „**WerkStadt Sendling**“ unsere **langjährigen Erfahrungen** aus vergleichbaren Großprojekten, wie beispielsweise aus unseren **Marketing- und Wegeleit-Konzeptionen** für das ehemalige Grundig-Areal in Fürth, der heutigen Uferstadt, ein.

Unsere eigene Abteilung Werbetechnik setzte die umfangreichen Maßnahmen vor Ort souverän und effizient um.



Referenzbeispiel – WerkStadt Sendling, München

Eine neue Stadt für Sendling

Auf dem früheren **Münchener Produktionsgelände** des Unternehmens **Philip Morris** entstand auf rund 60.000 m², in einer groß angelegten konzeptio-

nellen und baulichen Revitalisierung, eine Ideenfabrik mit Ateliers, Büros und Hallen für Produktion, Lager und Logistik.



■ Marketing-Experte Gerd Ortner und Projektkoordinatorin Vera Kaldonek bei einer Besprechung mit der Asset-Managerin vor Ort.

■ Das Areal der WerkStadt Sendling erhielt durch die Komponenten des durchdachten Wegeleitsystems seine Identität.



WERKSTADT Sendling





Referenzbeispiel – NEXT, München-Dornach

47.000 m² erhalten eine Identität

In München-Dornach beauftragte uns eine Besitzgesellschaft des Multikonzerns General Electric (GE) mit der Konzeption des neuen Brandings, sowie

der umfangreichen **Lichtwerbe- und Orientierungssystem-Maßnahmen** am Objekt „NEXT“.



■ Eine von insgesamt sechs Eingangsstelen des großen Objekts.

Routiniert und effizient erarbeiteten wir ein ganzheitliches Erscheinungsbild und berücksichtigten hierbei die Anforderungen und **Wünsche unseres Kunden**.

Mit 47.000 m² Bruttogeschossfläche verfügt das Objekt über sechs Hausnummern, sechs Eingänge, sowie drei

zentrale Eingangshallen. Wir erschufen ein zielgruppenoptimiertes Branding für das Gebäude, das sich schlüssig durch alle Bestandteile des **Wegeleitsystems** erstreckt und setzen alle Maßnahmen mit unseren eigenen **Spezialisten vor Ort** in einem sehr knappen Zeitplan um.



■ Bei einem Mieterwechsel übernehmen wir die gesamte Abwicklung, von dem Entwurf über den Druck bis hin zur fachgerechten Umbeschriftung der Stelen vor Ort.

Umsetzung edler Acrylglas-
■ Brandings im Innenbereich





■ übersichtliches und umfangreiches Webportal

Referenzbeispiel – Uferstadt Fürth

Ganzheitliche Agenturbetreuung seit 2001

Aus Grundig wurde die Uferstadt Fürth!

Anhand des **Business-Parks Uferstadt Fürth** (ehemaliges Grundig-Areal), einer seit 2001 andauernden Projektentwicklung, initiiert durch die Londoner Investmentbank **Doughty Hanson**, zeigen wir Ihnen nun ausgewählte Beispiele für **Kommunikationsmittel** auf:



■ Mieterbindung durch Direkt-Kommunikation: personalisierter Gutscheine



■ Titelseite und Beispielseiten der Vermarktungs-Broschüre



In dieser sehr **langjährigen Betreuung** umfasste unser Tätigkeitsgebiet sämtliche Facetten in den Bereichen der **Werbung, Kommunikation** sowie der **Außenwerbung** und der **Wegeleitkonzeption**, die bei einem Businessparkprojekt anfallen können.

Über unsere Kreativleistungen hinaus kamen folgende Skills unserer Abteilung Werbetechnik zum Einsatz:

- **Lichtwerbeanlagen** in modernsten energiesparenden LED-Technologien
- **Beschilderungs- und Beschriftungskompetenz**
- Wegweisungen / Objektbeschilderungen im Zuge der Brandschutzverordnungen etc.

- ganzheitliche **Wegeleitsysteme** (Gebäudestelen, Lageplanstelen, Wegweisungselemente, modulare Parkplatz-Beschilderungskonzepte und Vieles mehr)





■ Eingangsbereich mit Mieterübersicht, hinterlegt mit logisch gegliederten Geschossfarben

Referenzbeispiel – Raiffeisen Capital Management, Wien

Konzeption und Umsetzung für Österreichs führenden Asset Manager

Mit der **Raiffeisen Capital Management** mit Sitz in Wien begrüßen wir einen weiteren Kunden für den wir konzeptionell-kreative Agenturleistungen erbringen.

Unsere herausragende **Stärke** in der **Betreuung von Immobilienprojekten** stellt sich auch hier in der effizienten **Kombination aus konzeptioneller Werbeagentur mit eigener umsetzender Abteilung Werbetechnik** heraus.



Für dieses Assetmanagement aus Österreich konzipierten wir **Namensgebung, Logo** und sämtliche Bestandteile des **Corporate Designs** für das Objekt in München.

Zudem erarbeiteten wir ein nach logischen Geschossfarben (welche auch im Logo vorkommen) gegliedertes **Wegeleitsystem**.

Die Elemente im und am Gebäude erstreckten sich von den Eingängen über sämtliche Mieteinheiten, Aufzüge, Durchgänge bis hin in die Tiefgaragen.

Auch an eine Anbindung an den im Haus befindlichen U-Bahnhof wurde dabei im Konzept gedacht.

Weitere Referenzbeispiele

Können baut auf Erfahrung

Die Liste der von uns betreuten Objekte ist weit umfangreicher, als wir es in dieser Sonderausgabe unserer Kundenzeitschrift „go“, rund um Immobilien-Projektentwicklungen, Business-Parks und Spezialimmobilien, darstellen können. Als Appetizer haben wir Ihnen hier noch einige weitere

Referenzbeispiele unterschiedlichster Art zusammengestellt.

Bei allen Objekten arbeiteten wir sowohl konzeptionell und kreativ das ganzheitliche Erscheinungsbild aus und setzten dieses dann auch selbst vor Ort um.

Referenzbeispiel – Campus West, München

Campus WEST



Umfangreiche Aktualisierung, Erweiterung und Überarbeitung eines bereits bestehenden Branding-konzepts auf einem Areal in München.

Referenzbeispiel – Gesundheitszentrum Giesing, München

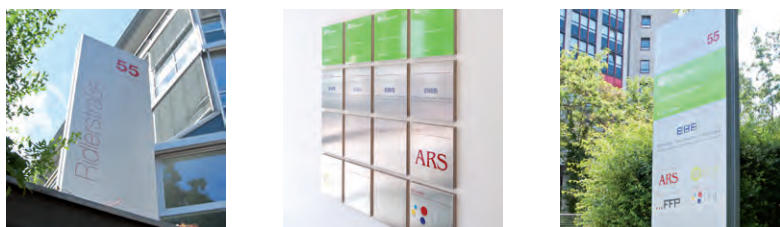
GESUNDHEITZENTRUM GIESING



Gestaltung, Konzeption und Umsetzung sämtlicher Beschilderungsmaßnahmen am Objekt, bis hin zu den Lichtwerbeanlagen an den Fassaden.

Referenzbeispiel – Ridlerstraße 55, München

Ridlerstraße 55



Hier beauftragte uns RREEF Real Estate mit der Objektbeschilderung in München.

Referenzbeispiel – Fachmarktzentrum Maximum, Nürnberg

MAXIMUM



Ganzheitliches Konzept inkl. Entwicklung des neuen Corporate Designs und Produktion mit Anbringung sämtlicher Werbeanlagen im und am Objekt.

Referenzbeispiel – Kunde: Staatliches Bauamt, Regensburg

AMTSGERICHT NEUMARKT



Hier präsentieren wir das Beispiel eines öffentlichen Auftraggebers. Mit unserem innovativen und repräsentativen Konzept setzten wir uns gegen den Wettbewerb durch.

Referenzbeispiel – Die Papierfabrik, Neumarkt

DIE PAPIERFABRIK



Hier beauftragte uns ein Family Office mit dem Branding und Beschilderungskonzept für eine kernsanierte Gründerzeitimmobilie.

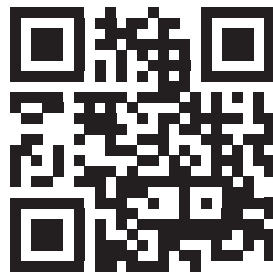
Tag für Tag aktiv ...



... für den Erfolg unserer Kunden.

Sehen Sie hier Impressionen:

Stets aktuelle News und Facts finden Sie auf www.ortner-werbung.de



Ausgabe:
go Spezial 2015

Herausgeber:
Gerd Ortner
Werbung GmbH

Redaktion:
Gerd Ortner

Fotos:
Markus Schrüfer
Andrea Gaspar-Klein

Grafikdesign:
Vera Kaldonek

Gerd Ortner Werbung GmbH | Leipziger Straße 17-19 | D-92318 Neumarkt
Telefon: 09181 3200-0 | Telefax: 09181 3200-22
info@ortner-werbung.de | www.ortner-werbung.de